

# F · O · R · O AGRÍCOLA

Instituto  
de Estudios

Cajasol

## EL SECTOR ALGODONERO ESPAÑOL: UNA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

Sevilla, miércoles 8 febrero 2017

Patrocinadores oficiales:



Colaboran:



Organiza:

Instituto  
de Estudios

Cajasol  
BUSINESS SCHOOL

**E**l Instituto de Estudios Cajasol está iniciando el año 2017 con la puesta en marcha de un ambicioso **Foro de Jornadas Agroalimentarias**, diseñadas para debatir y analizar en profundidad aspectos relevantes de un sector clave para la economía andaluza, pretendiendo además crear un marco idóneo en el que estudiar la situación presente y las perspectivas de futuro del sector Agroalimentario.

Este Ciclo tuvo su punto de partida el pasado día 19 de enero, con el desarrollo de la Jornada "Cooperativismo Agroalimentario: Dimensión y Competitividad".

Tras esta cita, el **Instituto de Estudios Cajasol** vuelve a celebrar una nueva Jornada Agrícola de especial relevancia para la agricultura de Andalucía bajo el título "**El Sector Algodonero Español: Una apuesta por la Sostenibilidad**". Este encuentro tendrá lugar el próximo día 8 de febrero en la sede principal de la Fundación Cajasol en Sevilla.

El sector algodonero español se concentra en su **totalidad en Andalucía**, tanto en su fase productiva como en la de transformación. Las 6.500 explotaciones existentes siembran anualmente alrededor de 70.000Has, cifra que convierte a este cultivo en el más importante dentro de los herbáceos de regadío en nuestra región.

La exportación es su vocación clara, siendo casi la totalidad de la producción destinada a los mercados comunitarios, así como a países terceros.

**Conocer el panorama mundial del algodón, los países productores, sus estrategias exportadoras e importadoras**, así como profundizar en el funcionamiento de los mercados de futuro de la Bolsa de Nueva York, que permite al agricultor vender su producción antes de ser cosechada proporcionándole así una ventaja y diferenciación significativa respecto a cultivos alternativos, **se antojan factores claves a la hora de analizar el presente y las perspectivas de futuro del sector**.

Por otra parte, la mejora o el reforzamiento de la sostenibilidad se configura como un elemento de vital importancia para el futuro del sector. La optimización del uso de los recursos naturales como el agua y la energía marca el camino correcto. **En definitiva, producir más con menos es una meta a alcanzar y una de las oportunidades de mejora que se le presentan al sector**.

**Analizar los retos entre los que se desenvuelve el Sector Agroalimentario en su conjunto** es un ejercicio imprescindible. La futura reforma de la PAC, la situación presupuestaria, el Brexit, las nuevas necesidades de la UE, etc, son aspectos imprescindibles a considerar como vasos comunicantes interdependientes, que tendrán una especial incidencia en el sector y frente a los que éste debe estar preparado.

## PROGRAMA

### 09:00 h. Recogida de Acreditaciones

### 09:30 h. Inauguración oficial

D. GUILLERMO SIERRA MOLINA

Vicepresidente del Instituto de Estudios Cajasol.

D. DIMAS RIZZO ESCALANTE

Presidente de la Asociación Interprofesional del Sector Algodonero y  
Presidente de la Agrupación Española de Desmotadores de Algodón.

D. RICARDO DOMÍNGUEZ GARCÍA-BAQUERO

Viceconsejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

D. VALENTÍN ALMANSA DE LARA

Director General de Sanidad de la Producción Agraria del Ministerio de Agricultura y Pesca,  
Alimentación y Medio Ambiente.

### 10:00 h. Conferencia: El Mercado Mundial del Algodón

*Se analizará la situación actual del mercado mundial del algodón, así como sus perspectivas de futuro, tratando en profundidad la transparencia y seguridad que aporta al sector el funcionamiento del mercado de futuro de la Bolsa de Nueva York.*

#### **Ponente:**

D. LAURENT PEYRE

Presidente de Cotton Distributors Incorporated (Lausanne, Suiza).

#### **Presenta y Modera:**

D. RAFAEL PERAL SORROCHE

Secretario General de Agricultura y Alimentación de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

## PROGRAMA

### 10:45 h. Conferencia: La Optimización del uso del Agua y de la Energía

*Se expondrán los beneficios que las aplicaciones de las últimas técnicas de riego localizado suponen para el agricultor, especialmente en cuanto a la mejora del rendimiento de la producción agrícola y al ahorro en los consumos de agua y energía.*

**Ponente:**

D. PABLO CARNICERO TORNERO

Director de Marketing y Comunicación de Mat Water.

**Presenta y Modera:**

D. RAFAEL OLVERA PORCEL

Director General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

### 11:30 h. Pausa/Café

### 12:00 h. Conferencia: Retos del Sector Agroalimentario

*Visión global del sector agroalimentario en la que se tratarán los principales retos a los que se enfrenta el sector y las tendencias que previsiblemente enmarcarán su futuro.*

**Ponente:**

D. VALENTÍN ALMANSA DE LARA

Director General de Sanidad de la Producción Agraria del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

**Presenta y Modera:**

D. DIMAS RIZZO ESCALANTE

Presidente de la Asociación Interprofesional del Sector Algodonero.

## PROGRAMA

### 12:45 h. Mesa Redonda-Coloquio

#### Participan:

D. PABLO CARNICERO TORNERO  
Director de Marketing y Comunicación de Mat Water.

D. MIGUEL COBOS GARCÍA  
Vicesecretario segundo de la Unión de Pequeños Agricultores de Andalucía (UPA).

D. MIGUEL LÓPEZ SIERRA  
Secretario General de la Unión de Agricultores y Ganaderos de Andalucía (COAG).

D. JOSÉ ANTONIO MARTÍNEZ RAMÍREZ  
Presidente del Consejo Sectorial del Algodón de Cooperativas Agroalimentarias de España.

D. LAURENT PEYRE  
Director de Cotton Distributors Incorporated (Lausanne, Suiza).

D. RICARDO SERRA ARIAS  
Presidente de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA-SEVILLA).

#### Presenta y Modera:

D. JERÓNIMO PÉREZ PARRA  
Presidente del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía (IFAPA).

## PROGRAMA

**13:30 h. Acto homenaje al Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y a la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía**

**Dirige el acto:**

D. DIMAS RIZZO ESCALANTE

Presidente de la Asociación Interprofesional del Sector Algodonero.

**RECONOCIMIENTO A LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA**

**Entrega:**

D. RICARDO SERRA ARIAS

Secretario de la Asociación Interprofesional del Sector Algodonero.

**Recoge:**

D. RICARDO DOMÍNGUEZ GARCÍA-BAQUERO

Viceconsejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

**RECONOCIMIENTO AL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIOAMBIENTE**

**Entrega:**

D. MIGUEL LÓPEZ SIERRA

Vicepresidente la Asociación Interprofesional del Sector Algodonero.

**Recoge:**

D. VALENTÍN ALMANSA DE LARA

Director General de Sanidad de la Producción Agraria del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

F · O · R · O  
AGRÍCOLA

Instituto  
de Estudios

Cajasol

EL SECTOR ALGODONERO ESPAÑOL:  
UNA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD  
Sevilla, miércoles 8 febrero 2017

## PROGRAMA

### **14:00 h. Clausura de la Jornada**

D. VALENTÍN ALMANSA DE LARA

Director General de Sanidad de la Producción Agraria del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente

**A la finalización se servirá un cocktail**

---

## PONENTES



### **D. VALENTÍN ALMANSA DE LARA**

*Director General de Sanidad de la Producción Agraria del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente*

Licenciado en veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid, D. Valentín Almansa de Lara acumula un amplio bagaje profesional en el sector agroalimentario español, desde que en el año 1.987 entrara a formar parte del Cuerpo Nacional Veterinario.

Cuando en el año 1991 se crea la Dirección General de Producciones y Mercados Ganaderos, se incorpora a la Subdirección General de Vacuno y Ovino, donde ocupa diversos puestos hasta que en el año 1996 es nombrado Subdirector General Adjunto.

Desde mayo de 2004 hasta agosto de 2010 es destinado a la Representación Permanente de España ante la Unión Europea en Bruselas, donde ocupa el cargo de Consejero de Agricultura, ocupándose de las materias ligadas a la ganadería, tanto relacionadas con los mercados como con la sanidad y seguridad alimentaria.

En enero de 2012 es nombrado Director General de Sanidad de la Producción Agraria, siendo el responsable de la sanidad e higiene en la fase de la producción tanto agrícola como ganadera, incluyendo la autorización y registro de los productos fitosanitarios. En el ámbito de esta Dirección también se encuadra la responsabilidad de las exportaciones e importaciones.



## PONENTES



### **D. PABLO CARNICERO TORNERO**

*Director de Marketing y Comunicación de Mat Water*

Ingeniero Técnico Agrícola por la Universidad Politécnica de Valencia, Pablo Carnicero Tornero atesora más de veinte años de experiencia en el sector del agua. Su vinculación desde varios enfoques, adquirido tras colaborar con empresas constructoras, de ingeniería y fabricantes de productos y servicios para la distribución de agua, le permiten aportar una visión global del mercado del agua.

Actualmente, desde su posición de director de Marketing y Comunicación de la empresa Regaber, Grupo Mat Holding, tiene la responsabilidad de liderar las áreas de energía y agua en relación con los avances tecnológicos y programas de eficiencia en diferentes cultivos, con el objetivo de optimizar los recursos y lograr mejores producciones con menos agua y energía.



### **D. LAURENT PEYRE**

*Presidente de CDI- COTTON DISTRIBUTORS INCORPORATED (Lausanne, Suiza)*

Más de 30 años de experiencia en el sector algodonero avalan su trayectoria profesional.

Miembro de la International Cotton Association (ICA), de la Bremen Baumwollbörse y directivo de la Association Française Cotonnière (AFCOT), D. Laurent Peyre preside COTTON DISTRIBUTORS INCORPORATED (CDI), empresa fundada en 1957 en Lausanne (Suiza).

CDI fue inicialmente muy activa en el merchandising de algodón en bruto en Egipto, Sudán, Uganda y Tanzania. Con posterioridad, amplió sus actividades a los países francófonos de África Occidental, empezando por Benin en 1972.

Durante los últimos veinte años, CDI ha continuado desarrollando sus actividades en países de América del Sur, incluidos los países del MERCOSUR y también en países andinos y caribeños.

# F · O · R · O AGRÍCOLA

Instituto  
de Estudios

Cajasol

## EL SECTOR ALGODONERO ESPAÑOL: UNA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

Sevilla, miércoles 8 febrero 2017

Patrocinadores oficiales:



Colaboran:



Dirección Técnica:



Organiza:

Instituto  
de Estudios

Cajasol

BUSINESS SCHOOL

Fundación Cajasol,  
Plaza de San Francisco 1  
Sevilla

[www.institutocajasol.es](http://www.institutocajasol.es)

Entrada libre previa reserva de plaza.

INSCRIPCIÓN  
ON-LINE

