



FIMA ZARAGOZA
(ESPAÑA/SPAIN)
16-20 FEBRERO/FEBRUARY **2016**



Más de **227.000** visitantes profesionales encumbran a **FIMA 2016** a la élite del sector en Europa

El salón de los récords cierra sus puertas con un éxito rotundo y el beneplácito de los 1.357 expositores

Zaragoza, 20 febrero de 2016.- FIMA, la “punta de lanza del sector agroalimentario”, como la calificó el presidente del Gobierno de Aragón, **Javier Lambán**, en la jornada inaugural, cierra sus puertas catapultada como el referente ferial del Sur de Europa. La 39 edición de la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola ha servido de acicate a un mercado que se muestra con orgullo y exhibe su mejor cara.

La FIMA de las grandes cifras cierra su edición más numerosa e internacional con el respaldo de más de **227.000 visitantes**, lo que supone una media de más de 45.000 profesionales al día. Tras cinco jornadas, FIMA ha mostrado la excelente salud del sector agroalimentario y de la maquinaria y unas cifras de vértigo: la participación de **1.357** firmas expositoras y más de 150.000 metros cuadrados de superficie, junto a las **154** delegaciones de misiones comerciales y la presencia de visitantes de más de **50** países de los cinco continentes.

Estos son unos datos que pasarán a formar parte de la historia de FIMA y que confirman la pujanza del certamen dentro del sector, que se renueva con vitalidad y calidad, gracias al elevado nivel tecnológico que exhibe. Expositores y visitantes han señalado, a lo largo de los cinco días de celebración, la potencialidad de una muestra que mira al futuro con optimismo.

La Feria Internacional de Maquinaria Agrícola forma parte de la memoria colectiva de los profesionales. Y la edición número 39, que hoy ha cerrado sus puertas, se ha ganado, por méritos propios, protagonizar algunos de esos recuerdos gracias a una convocatoria calificada “de récords” y que, desde el día de la inauguración, ha conseguido obtener el respaldo absoluto de los visitantes que, jornada tras jornada, han abarrotado las instalaciones.

FIMA ha sido capaz de constituirse en un foro dinámico y muy profesional que ha evidenciado la capacidad del sector y su apuesta por la aplicación tecnológica y la innovación. La edición de 2016 ha servido para demostrar la implantación de nuevas herramientas para el desarrollo agrícola. Así, el uso de drones, sistemas de realidad



FIMA

ZARAGOZA
(ESPAÑA/SPAIN)
2016

16-20 FEBRERO/FEBRUARY



virtual o GPS forman parte del quehacer diario de los profesionales agrícolas y que ha quedado demostrado en la muestra.

Las buenas vibraciones protagonizadas por FIMA quedaron patentes en la primera jornada, con un buen volumen de visitantes y que, contó además con el anuncio, por parte de la ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina, de la puesta en marcha de un plan PIMA (Plan de Impulso al Medio Ambiente).

FIMA: EXPOSICIÓN, DEBATES Y MUCHO MÁS

La 39 edición de FIMA, además de erigirse en el epicentro del mercado agrario, es también el escenario para el debate y la reflexión del sector. En el marco de la celebración, han tenido lugar múltiples actos y conferencias en las que se ha puesto de relieve la importancia del mercado agrícola para el desarrollo económico. El **Foro de Desarrollo Rural** destinó su quinta edición en profundizar acerca de los retos a los que se enfrentan los nuevos agricultores. El **Encuentro Nacional de Operadores de Cereal** sirvió para poner en valor la importancia de los cereales, como “*commodities*” muy importantes para la pirámide alimentaria, tanto animal como humana.

La agricultura de precisión, las plántulas, la seguridad o el medio ambiente han sido algunos de los temas que han centrado el debate. La empresa **Servicios Integrales Yago Aznar** ha sido la primera galardonada con el Premio a la Excelencia de FIMA, en su primera edición y que ha querido distinguir la pujanza empresarial y el compromiso por los valores vinculados con el desarrollo y la innovación.

ACTIVIDADES EN EL MARCO DE FIMA

FIMA también ha sido el marco elegido para la entrega del VI Premio Ansemat, que ha sido concedido a la profesora de Ingeniería Agroforestal de la Escuela de Ingenieros Agrónomos de Madrid, **Pilar Linares**, por su trayectoria en favor del desarrollo de la mecanización agrícola, gracias a su constante búsqueda en la aplicación de nuevas tecnologías y en la colaboración junto a las empresas comercializadoras de maquinaria agrícola nacional e internacional.

Durante todo el certamen, las recepciones oficiales y las reuniones con los altos directivos de las firmas han sido la tónica habitual con encuentros que sirven para fortalecer el compromiso y el apoyo de las marcas a FIMA, al tiempo que se intensifican las relaciones profesionales con algunas de las firmas más prestigiosas que han participado en esta edición.



FIMA

ZARAGOZA
(ESPAÑA/SPAIN)
2016

16-20 FEBRERO/FEBRUARY



MISIONES COMERCIALES

Una de las actividades más valoradas y con mayor repercusión internacional es el programa de misiones comerciales que, durante dos jornadas, atrae la atención de delegaciones de compradores extranjeros con el objetivo de conectar y abrir nuevos mercados entre las firmas españolas presentes en el salón. En esta edición, han participado 154 delegaciones de 37 países. El objetivo máximo de esta acción es impulsar las relaciones y el negocio entre los importadores nacionales y el resto de países, con especial incidencia en los mercados emergentes.

Esta actividad se lleva a cabo con la colaboración de las Oficinas Comerciales de las Embajadas y el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), así como de la asociación Agragex. En este sentido, durante la celebración de FIMA, se ha firmado un acuerdo entre Feria de Zaragoza y Agragex que permita continuar con las acciones de apoyo entre ambas instituciones.

FIMA, SOLIDARIA

La sensibilidad de las empresas también está presente en FIMA, donde las firmas participan en actividades solidarias que sirvan para favorecer a las personas. En esta edición, varias han sido las marcas que han puesto en marcha acciones relacionadas con la solidaridad. El Banco de Alimentos de Aragón y Aspanoa son dos de las entidades que han estado presentes en el certamen y que se han visto favorecidas por la visita de los profesionales. En el caso del Banco de Alimentos, la entidad social ha puesto a disposición un vaso solidario por valor de 1 euros y una de las firmas expositoras se encargaba de la bebida. Los beneficios obtenidos durante el certamen por esta acción servirán para dotar de fondos y alimentos a un buen número de familias en la Comunidad.

En el caso de Aspanoa, la Asociación de Padres de Niños Oncológicos de Aragón, ha recibido un cheque por valor de casi 7.000 euros, por una acción en la que un expositor regalaba un balón de fútbol por el donativo de, al menos, un euro. La iniciativa ha sido todo un éxito y en los cinco días se han repartido 6.500 pelotas.

Hoy sábado, 20 de febrero, tras jornadas de intensa actividad comercial y de negocios, el salón cierra sus puertas con un balance final calificado de excelente, tanto por el público como por las marcas. Sin duda, un gran broche de oro para cinco días en los que FIMA ha dado respuesta a las demandas más exigentes del sector, que volverá a su cita con el mercado internacional en febrero de 2018, con la edición número 40.